

千曲商工会議所 小規模事業者需要動向調査 平成28年1月

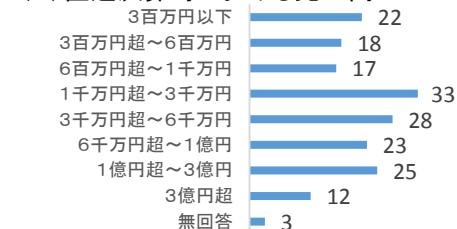
【調査概要】 経産省 伴走型小規模事業者支援推進事業

- 調査目的: 本調査を通じ、小規模事業者販路開拓支援事業を推進する際の参考とする。
- 調査対象: 市内中小企業 748社
- 調査方法: 郵送による書面アンケート調査
- 調査期間: 平成28年1月22日～平成28年1月29日
- 回答数: 回答数181社、回答率24.1%

【事業者の需要動向調査】

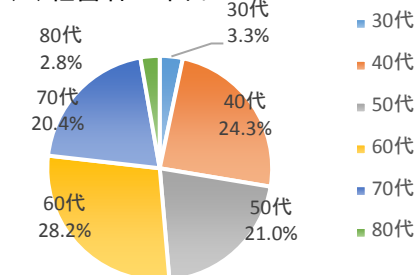
1. 回答企業の概要

(1) 直近決算時における売上高



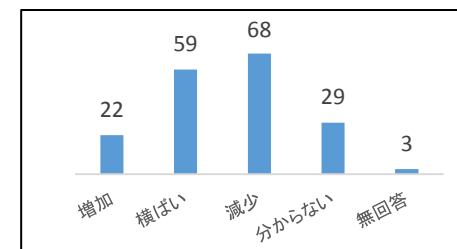
各企業の売上高について、1千万円以下が57社(31.5%)、1千万円超～3千万円が33社(18.2%)、3千万円超～6千万円が28社(15.5%)、6千万円超～1億円は23社(12.7%)、1億円以上は37社(20.4%)となった。

(2) 経営者の年代

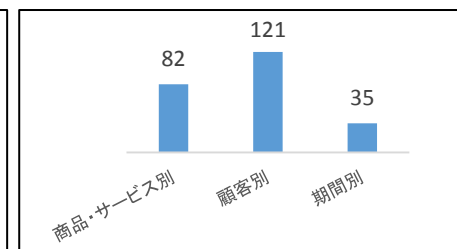


経営者の年代は、60代(28.2%)が最も多く、次いで40代(24.3%)、50代(21.0%)、70代(20.4%)となった。

(3) 今後の売上高の見直し



(4) 売上・仕入・利益等の内訳の把握

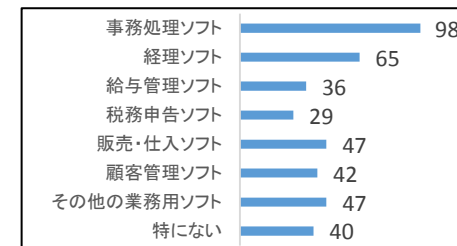


2. IT(情報機器)の保有・活用状況

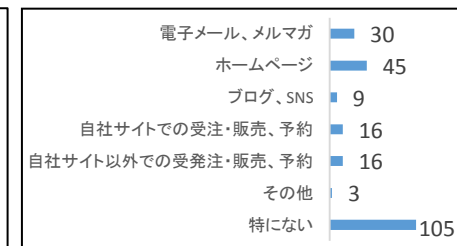
(1) パソコン、スマホ、タブレット等の保有の有無

78.5%が保有していると回答。

(2) 情報管理面におけるIT活用状況

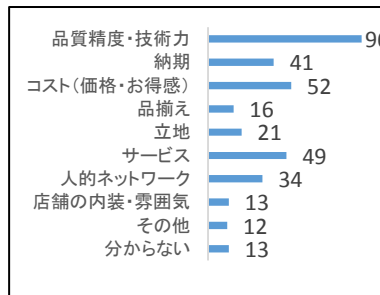


(3) 宣伝面におけるIT活用状況



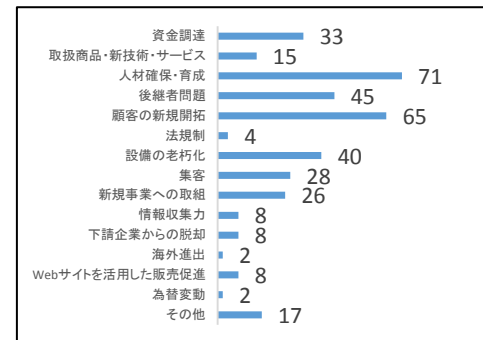
3. 自社の強み・特徴、課題

(1) 自社の強み・特徴(複数選択)



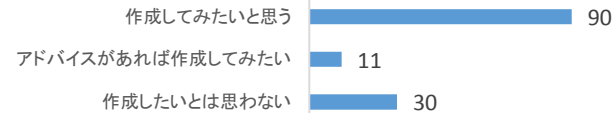
自社の強み・特徴として「品質精度・技術力」をあげた企業が96社と最も多かった。一方、課題としては、「人材の確保・育成」と回答した企業が71社にのぼった。

(2) 自社の課題(複数選択)



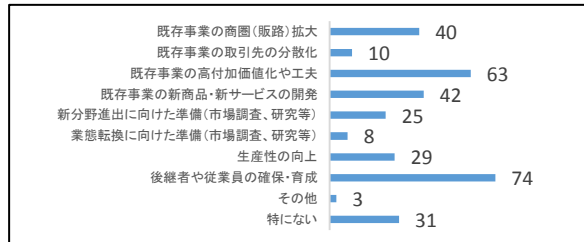
4. 経営計画の作成について

経営計画(事業計画や収支計画)作成したことがあると回答したのは10社で、その動機としては、「業績を向上させたいから」、「経営状態を正しく知りたかったから」、「融資を受けるために必要となったから」といった回答がみられた。他方、経営計画を作成したことがないと回答した企業は57社となった。今後経営計画を作成することについては、101社が「作成してみたい」と回答した。



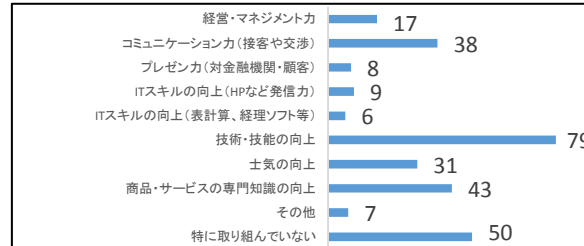
5. 今後に向けた取り組み

(1) 中長期的な事業展開で重要としている取組(複数選択)



「後継者や従業員の確保・育成」と回答した企業が74社と最も多かった。一方、市場調査や研究等、「業態転換に向けた準備」と回答したのはわずか8社で、新分野への進出や業態転換よりも既存事業をどう展開していくかを重視していることが窺える。

(2) 取り組んでいる人材育成の狙いや目的(複数選択)



直近3年間で実際に取り組んでいる人材育成の狙いや目的としているものについて、「技術・技能の向上」と回答した企業が79社と最も多かった。自社の課題として、人材の確保・育成を課題として認識している企業が多かったものの、「特に取り組んでいない」と回答した企業が50社となった。