

# クラウドファンディング活用によるビジネス創出支援事業

～意ある芽、小さな芽を育て、居場所と出番、そして地域のつながりを作る～

産業労働部 サービス産業振興室

## 1 課題

新しいアイデア（＝目に見えない）に基づくサービス・商品の提供には以下の課題がある。

- ①通常の資金調達（金融機関からの借り入れ等）が困難。
- ②ビジネスプランの市場性（ニーズ調査、マーケティング）が困難。
- ③事業実施後の顧客の確保が困難。

## 2 クラウドファンディング活用の利点

資金調達  
(志金)

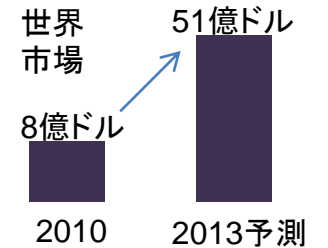
+

マーケティング  
(市場性調査)

+

ファン  
づくり

【クラウドファンディング(crowdfunding)とは】  
「大衆(crowd)による資金調達(funding)」の意味。  
webを活用し、事業に賛同する多数の人から  
小額の出資を得るもの。事業規模は、近年急成長。



## 3 事業の趣旨

新たなサービス・商品の提供を考える個人・中小事業者に対し、県委託アドバイザー（2名）が、以下を行う。

- ①事業のビジネス化のセミナー開催（知見向上、繋がりづくり等）
- ②クラウドファンディングを活用した資金調達によるビジネスの実現化支援

## 4 ビジネス育成セミナー

社会や地域の課題をビジネスの手法で解決する人・事業者を支援するため、セミナー等を開催。

### ①ビジネス手法習得セミナー

課題解決手法やビジネスプランの作成、会計知識等を学ぶ。

### ②つながりづくり支援

新規ビジネス(事業)立ち上げ希望者の交流会を開催。仲間づくりや、相互相談・意欲向上につなげる。

### ③専門家による相談

新規ビジネス(事業)立ち上げ希望者が専門家\*に相談する場を提供。  
\*弁護士、税理士、公認会計士、中小企業診断士等

### ④支援体制づくり

ビジネスをサポートする支援機関の繋がりを構築。

## 5 クラウドファンディング活用によるビジネス実現化伴走支援

通常の融資等が困難、かつ、ファンづくりが肝要な事業について、アイデア段階から、県委託のアドバイザーが伴走支援し、

- ①事業計画の精度を高め、
- ②クラウドファンディングによる資金調達を達成し、
- ③事業の実現へ導く。

### 【例】子育てママの悩み(課題)

子供が熱を出すと用事(仕事)に出かけられない。

近所のママさん同士で助け合えばいいけど、

- ①頼めるママ探しも大変だし、
- ②無償だと気兼ねするけど、お礼渡すのも難しいし、
- ③見知らぬシッターは不安だし、
- ④事故の際の保証も心配、

どうかならないかなあ...



事業者



アドバイザー

課題

着想

計画

利用  
申込

募集  
PR

着手

実行

事業  
円滑化

課題  
解決

アドバイス  
サポート  
専門家への橋渡し

クラウドファンディング

ファンド  
運営会社

審査  
資金  
募集

募集  
HP

資金

出資



事業への賛同者

それいいね！  
うちも使いたい！  
1万円なら応援出来る！

応援、顧客化・ファン化

継続的な「伴走支援」により、資金調達を行い、事業を実現に導く

年12件の事業成立を目指す。

事業の具体化を目指す

- 【事業例】
- ①ご近所ママ同士が顔見知りになり、
  - ②手すきのママをスマホで探せて、
  - ③1h500円で頼める(保険料含む)。(お金を払うので気兼ねが減る)